



المغرب الرقمي
المغرب الرقمي
DIGITAL MOROCCO
2030



الاستراتيجية الوطنية "المغرب الرقمي 2030"

المملكة المغربية
المملكة المغربية



رئيس الحكومة
رئيس الحكومة

وزارة الانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة
وزارة الانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة

التوجيهات الملكية السامية

“[...] فالتكنولوجيا الرقمية تشكل بالفعل، تحولا بنويا في مقاربتنا للعالم الذي يحيط بنا، إذ تسمح بتطوير أنماط إنتاجية واستهلاكية جديدة، من شأنها أن تخلق المزيد من مناصب الشغل”

“يبدو من الضروري تسريع وتيرة رقمنة مجتمعاتنا الإفريقية، لسد الفجوة في هذا الميدان مع الدول المتقدمة، ولجني ثمار الطفرة الرقمية التي يشهدها العالم، من خلال توفير الموارد المالية والبشرية اللازمة لرفع هذا التحدي، وتعبئة الكفاءات البشرية الإفريقية، لتقديم حلول رقمية تلائم الخصوصيات الثقافية والمجتمعية لبلدان القارة [...]”

جلالة الملك يوجه رسالة إلى المشاركين في أشغال اجتماع التجمع الإفريقي لوزراء المالية ومحافظي البنوك المركزية للدول الإفريقية الأعضاء في البنك وصندوق النقد الدوليين، 5 يوليوز 2022

“[...] فتوظيف التكنولوجيات الحديثة، يساهم في تسهيل حصول المواطن، على الخدمات، في أقرب الآجال، دون الحاجة إلى كثرة التنقل والاحتكاك بالإدارة [...]”

الخطاب السامي الذي ألقاه صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله في افتتاح الدورة الأولى من السنة التشريعية الأولى من الولاية التشريعية العاشرة، أكتوبر 2016



صَاحِبُ الْجَلَالَةِ الْمَلِكُ مُحَمَّدُ السَّادِسُ نَصْرَهُ اللهُ

رؤية استراتيجية "المغرب الرقمي 2030"

وضعت الرؤية المتبصرة لصاحب الجلالة الملك محمد السادس، نصره الله، التحول الرقمي في صلب الأولويات الوطنية. وهي الرؤية الملكية التي تم تكريسها من خلال النموذج التنموي الجديد، الذي جعل من الرقمنة رافعة رافعة حقيقية للتغيير والتنمية.

وعلى غرار النموذج التنموي الجديد، اعتمدت الوزارة المنتدبة لدى رئيس الحكومة المكلفة بالانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة مقاربة تشاركية تقوم على الانصات، واللقاءات التشاورية في مختلف جهات المملكة، والبناء المشترك، من خلال إشراك المجتمع المدني والقطاعين العام والخاص، لصياغة استراتيجية "المغرب الرقمي 2030".

وتهدف هذه الاستراتيجية إلى:

« جعل المغرب قطباً رقمياً لتسريع
التنمية الاجتماعية والاقتصادية
للمملكة »

الأهداف



رقمنة الخدمات العمومية

الانتقال بالمغرب من الرتبة 113 إلى الرتبة 50 عالمياً وفق مؤشر تطوير الحكومة الإلكترونية (EGDI).



تسهيل الولوج إلى الخدمات العمومية، تقليل الأجل ونقص التقلبات.



بث دينامية في الاقتصاد الرقمي

خلق 240 ألف منصب شغل مباشر



المساهمة بـ100 مليار درهم في الناتج الداخلي الخام سنة 2030



جعل المغرب بلدا منتجا للرقمنة



لبلوغ هذه الأهداف، تركز استراتيجية المغرب الرقمي 2030 على محورين استراتيجيين وعلى ثلاثة محفزات

المحوران الاستراتيجيان



رقمنة الخدمات العمومية، من أجل تحسين الخدمات المقدمة للمواطنين والمقاولات (الحكومة الإلكترونية)



بث دينامية قوية في الاقتصاد الرقمي بهدف إنتاج حلول رقمية مغربية وخلق القيمة وإحداث فرص الشغل

الذكاء الاصطناعي



ترجيل الخدمات وتصدير الرقمنة

المقاولات الناشئة

المقاولات الرقمية

المحفزات



المواهب الرقمية



الخدمات السحابية



الاتصالات

استخدام شامل



تعد أحدث الابتكارات التكنولوجية، كالذكاء الاصطناعي، جزءاً لا يتجزأ من هذه الاستراتيجية، هذا بالإضافة إلى تعزيز رقمنة شاملة.

رقمنة الخدمات العمومية للجميع

الرؤية

تسريع التحول الرقمي للخدمات العمومية من أجل تقديم خدمة أفضل للمواطنين والمقاولات.

الأهداف

2030

المرتبة
الاولى
أفريقيا
50 عالميا

2026

المرتبة
أفريقيا
85 عالميا
6

2022

المرتبة
أفريقيا
133 عالميا
14



تحسين رتبة المغرب في مؤشر تطوير
الخدمات العمومية الالكترونية (OSI)
باعتباره جزء من مؤشر *EGDI.

رافعات التحول

أربع رافعات أساسية من أجل وتيرة تحول الخدمات العمومية:

الحكامة

- تعتبر الإدارات حاملة لمشاريعها الرقمية
- تضع وزارة الانتقال الرقمي واصلاح الادارة ووكالة التنمية الرقمية رهن إشارة الإدارات عرض خدمات ملائم لتسريع وتيرة إنجاز المشاريع، في سبيل خدمة المرتفق.
- إعطاء الأولوية للمشاريع المرتبطة بالأولويات الوطنية.

المنهجيات والأنظمة الرقمية المشتركة

- تعميم منهجية تضع المرتفق في صلب اهتماماتها وترتكز على مقارنة "رقمنة المسار الإداري"
- تطبيق الممارسات الدولية الفضلى
- اعتماد بولاية موحدة تضم كل الخدمات العمومية الرقمية
- نعتي بالمسار الإداري تجربة المرتفق والمراحل التي يمر منها، ابتداء من الوقت الذي يبحث فيه عن المعلومة إلى غاية إنجاز مشروعه بصفة كلية
- تعميم استعمال المنصات والأنظمة الرقمية المشتركة (الهوية الرقمية، التوقيع الإلكتروني، الاداء الإلكتروني...)

الشمولية الرقمية

- خدمات رقمية سهلة الاستعمال للمواطنين في الوسطين الحضري والقروي وللأشخاص في وضعية إعاقة
- مواكبة متعددة القنوات للمرتفقين
- إحداث مراكز للقرب لمواكبة المواطنين في الولوج الى الخدمات الرقمية

الإطار القانوني

- تقوية وتنزيل الإطار القانوني لرقمنة الإدارة والخدمات العمومية
- وضع مساطر ملائمة لرقمنة الإدارات
- وضع آلية لتسهيل تشغيل الكفاءات الرقمية بالإدارات العمومية والاحتفاظ بها

*EGDI (Online services index) مكون لمؤشر تطور الحكومة الرقمية للأمم المتحدة
E-Government Development Index الذي يقيم جودة سياسات التحول الرقمي وبنويات الخدمات الإدارية

المحور الأول رقمنة الخدمات العمومية (E-GOV)



ترحيل الخدمات وتصدير الحلول الرقمية

الرؤية

تحسين وتطوير قطب ترحيل الخدمات وتصدير الحلول الرقمية

الأهداف



أهم التدابير

وضع إطار تحفيزي مبسط

تطوير عدد كاف من المواهب الرقمية ذات الجودة العالية

توجيه العرض الوطني نحو تخصصات ذات قيمة مضافة مثل الذكاء الاصطناعي

تجديد الامتيازات الحالية المرتبطة بالضريبة على الدخل والضريبة على الشركات مع تبسيط المسار المرتبط بها ورقمنتته.

تطبيق شروط جديدة للحصول على منحة التدريب

وضع منحة التحفيز على التشغيل

الترويج لوجهة المغرب دوليا، خصوصا من خلال معرض جينيكس إفريقيا المغرب

تطوير بنيات تحتية للاستقبال ملائمة لترحيل الخدمات وتصدير الحلول الرقمية

المحور الثاني بث دينامية قوية في الاقتصاد الرقمي



المقاولات الرقمية

الرؤية

رقمنة النسيج الاقتصادي لتحقيق الربح في الإنتاجية

أهم التدابير

مواكبة نمو المقاولات التكنولوجية المغربية الصغرى والمتوسطة

- علامة المقاولات التكنولوجية الصغرى والمتوسطة التي تمكنها من الاستفادة من الأفضلية الوطنية
- دعم المشاريع المبتكرة، خاصة مشاريع الذكاء الاصطناعي
- الترويج على الصعيد الدولي

إرساء المتطلبات الأساسية لرقمنة المقاولات

- توفير مواهب من حيث العدد والجودة
- منظومة مقاولات محلية منتجة للحلول الرقمية
- عرض خاص بالخدمات السحابية

مواكبة المقاولات الصغرى جدا والمتوسطة في تحولها الرقمي

- إرساء أداة لتقييم النضج الرقمي
- المشاركة في تمويل مشاريع التحول الرقمي التي تلجأ إلى الفاعلين الوطنيين، وذلك من خلال تقديم الدعم

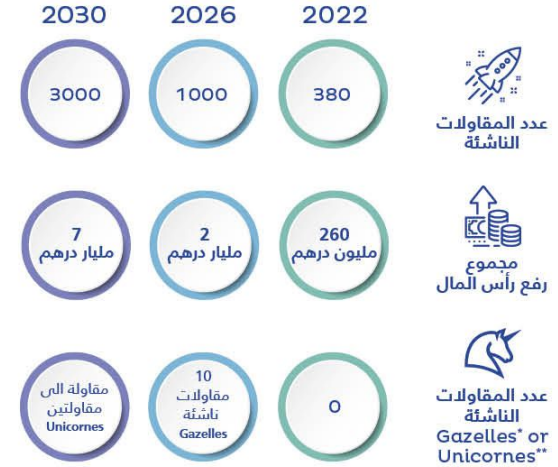


المقاولات الناشئة

الرؤية

تطوير منظومة محلية للمقاولات الناشئة تستهدف الأسواق الدولية.

الأهداف



أهم التدابير

التمويل طوال دورة الحياة

- التحفيز على خلق المقاولات الناشئة
- منحة إنشاء المقاولات الناشئة Bourse de vie ومنحة الحضانة Bourse d'incubation
- قروض الشرف Prêts d'honneur وقروض الانطلاق d'amorçage Prêts
- جلب صناديق استثمار جدد مع التقليل من مخاطر الاستثمار

إرساء إطار قانوني محفز للشركات الناشئة

- علامة المقاولات الناشئة
- إطار ملائم للاتجاه نحو العالمية
- رفع سقف الحسابات بالعملة الصعبة
- آلية خيارات اقتناء الأسهم "stock options"

الولوج إلى الأسواق

- الأفضلية الوطنية للإنتاج المغربي
- تسهيل الولوج إلى الأسواق العمومية والخاصة
- الترويج على الصعيد الدولي

المواكبة ذات الجودة

- استقطاب خاضعات ذات مرجعية دولية
- تعزيز الخاضعات المحلية
- وضع برامج موجهة لمجالات وتكنولوجيات خاصة: الذكاء الاصطناعي، المقاولات الناشئة الصناعية، التكنولوجيا المالية، تكنولوجيا التعليم، التكنولوجيا الصحية، التكنولوجيا الحكومية

* Gazelle : هي المقاولات الناشئة التي تحقق رقم معاملات يفوق 5 ملايين دولار ونموأ ب10% إلى 20% على مدى ثلاث سنوات.
** Unicorn : المقاولات الناشئة التي تبلغ قيمتها 1 مليار دولار.



المواهب الرقمية

الرؤية

ضمان توفير المواهب الرقمية بالقدر الكافي من حيث العدد والمهارات، وملاءمتها مع احتياجات سوق الشغل، عن طريق تفعيل جميع رافعات الانتاج والجاذبية.

الأهداف



أهم التدابير

الجاذبية

- تبسيط وتسريع إجراءات الحصول على تأشيرات العمل في الرقمنة للمواهب الدولية
- تنظيم حملات ترويجية والتدسيس بأهمية الرقمنة لدى المواهب الشابة المغربية والأجنبية

تطوير المهارات وإعادة تأهيلها (UPSKILLING / RESKILLING)

- تنمية برامج التكوين من صنف " معسكرات التدريب " Bootcamp "
- ملاءمة عرض التكوين المهني التأهيلي مع احتياجات سوق الشغل
- دعم إحدات مدارس البرمجة في مختلف جهات المملكة
- تطوير البرامج التي تمكن من الحصول على شهادات ملائمة على نطاق واسع

التكوين الأساسي

- وضع إطار مرجعي للمهارات الرقمية بمشاركة مع القطاعين العام والخاص وتتبعه
- ملاءمة عرض التكوين الأساسي لاحتياجات سوق الشغل
- مواكبة الرق من عدد المكونات في المجال الرقمي
- مواكبة البحث والتطوير والابتكار الرقمي

المحفزات

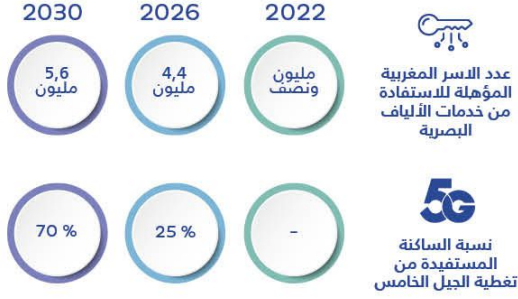


الاتصالات

الرؤية

تحسين تغطية وجودة الاتصالات للاستعمالات الأساسية

الأهداف



أهم التدابير

تحسين الاتصالات في الإدارات العمومية

• تجهيز 6300 موقع عمومي إداري حضري بموصلات الألياف البصرية في أفق 2026

توسيع التغطية

- برنامج المخطط الوطني لتنمية المصبيب العالي والعالي جدا لتغطية 1800 منطقة ذات تغطية ضعيفة أو منعدمة في أفق 2026
- دعم تغطية الإدارات العمومية في العالم القروي عن طريق الربط بالأقمار الاصطناعية
- توفير الروميغ الوطني من الجيل الرابع في المناطق التي تتوفر على تغطية في إطار الخدمة الأساسية

الخدمات السحابية

الرؤية

- توفير عرض للخدمات السحابية الوطنية يستجيب لاحتياجات القطاعين العام والخاص
- إبقاء البيانات الحساسة المغربية بالتراب الوطني وإخضاعها للقانون المغربي
- تسريع رقمنة القطاعين العام والخاص

أهم التدابير

عروض الخدمات السحابية العمومية

- استقرار عمالة التكنولوجيا "Hyperscalers" المزودين للتكنولوجيا السحابية في المغرب
- عرض موجه للمقاولات والسوق الدولي باستثناء البيانات الحساسة ذات الأهمية الحيوية

عروض الخدمات السحابية السيادية

- خدمات سحابية تحت إشراف فاعل أو فاعلين مغاربة
- عرض مخصص للقطاع العمومي وللبيئات التحتية ذات الأهمية الحيوية



الذكاء الاصطناعي

الرؤية

- استغلال قدرات الذكاء الاصطناعي في القطاعين العام والخاص من أجل مواكبة رقمنة الخدمات العمومية
- دعم وتعزيز منظومة الذكاء الاصطناعي والمساهمة في تطوير الاقتصاد الرقمي

أهم التدابير

تعزيز حالات الاستعمال بهدف تحسين الخدمات المقدمة للمواطنين والمقاولات

مواكبة مشاريع تنمية المراجع وسجلات البيانات

دعم المقاولات والمقاولات الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي والتي تشتغل في القطاعات ذات القيمة المضافة العليا

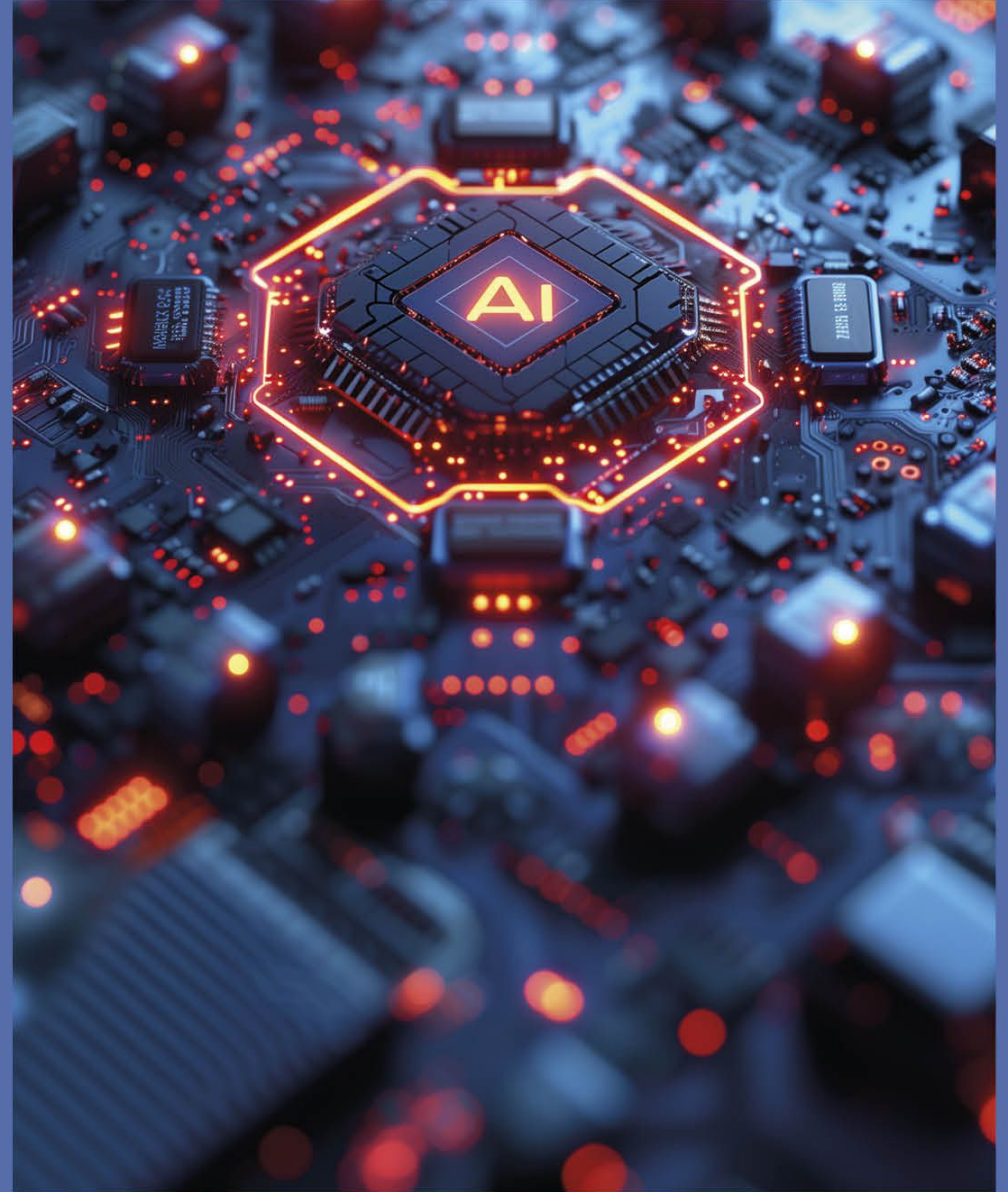
استقطاب فاعلين دوليين للذكاء الاصطناعي

إرساء آليات للتقييم بهدف مواكبة الاستعمال المسؤول للذكاء الاصطناعي

تطوير الكفاءات في مجال الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى بنية تحتية قوية ومتأقلمة، من أجل استعمال مسؤول

إطلاق تفكير متعدد الاختصاصات (رقمي، قانوني، سوسيولوجي....) حول الذكاء الاصطناعي وتأثيره على المجتمع

الرافعات العرضانية



استخدام رقمي شامل

الرؤية

خدمات سهلة الاستعمال من قبل كل فئات المواطنين (بما فيهم الأشخاص في وضعية إعاقة، والأشخاص القاطنين في مناطق نائية...)

الأهداف

2030



2026



عدد مراكز القرب التي تم وضعها رهن إشارة المواطنين

أهم التدابير

القيام بحملات توعية بهدف إخبار المواطنين وتشجيعهم على استعمال الخدمات عبر الإنترنت

إحداث مراكز رقمية استنادا إلى الشبكات الموجودة حاليا وتعميمها على نطاق واسع

إدماج مبادئ الشمولية الرقمية في تصميم الخدمات لعموم فئات المواطنين

تشجيع الإدماج الرقمي للنساء

تحسين التغطية في 1800 منطقة ذات تغطية ضعيفة أو منعدمة (عن طريق المخطط الوطني لتنمية الصبيب العالي والعالي جدا)

إدماج تعليم الرقمنة بدءاً من المستوى الابتدائي





المغرب الرقمي
المغرب الرقمي
DIGITAL MOROCCO
2030

المملكة المغربية
المملكة المغربية



رئيس الحكومة
رئيس الحكومة

وزارة الانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة
وزارة الانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة